**Тема 10.** **Правові ознаки комерційної таємниці та конфіденційної інформації, що є власністю підприємства, їх вплив на організацію захисту інформації**

Заняття 1

1. ***Поняття комерційної таємниці***

**Комерційна таємниця** - це конфіденційна інформація, яка має дійсне або потенційне комерційне значення через її невідомість третім особам. Вона не є законодавчо захищеною, і власник такої інформації приймає розумні заходи для збереження її конфіденційності.

Це може включати технологічні знання, виробничі секрети, комерційні або фінансові дані, списки клієнтів або постачальників, стратегії маркетингу та продажу, а також іншу інформацію, яка має цінність для підприємства і дає йому конкурентну перевагу.

Вона втрачає свій статус, якщо власник не приймає достатніх заходів для її захисту, або якщо інформація стає загальновідомою через законні методи, такі як незалежні винаходи або зворотній інжиніринг.

1. ***Розголошення комерційної інформації***

**Розголошення комерційної таємниці** - це дія, при якій конфіденційна інформація, яка має комерційну цінність для організації, стає доступною для третіх осіб без згоди власника. Це може статися через недбалість, крадіжку, шахрайство або злочинну діяльність.

Розголошення комерційної таємниці може призвести до серйозних наслідків, включаючи втрату конкурентної переваги, фінансові збитки, а також юридичні наслідки. Власник інформації може вимагати відшкодування збитків від особи, яка розголосила таємницю, або від організації, до якої ця особа належить.

Питання захисту комерційної таємниці у відносинах з контрагентами також врегульовано достатньо вузько. Майже єдиним інструментом, який потенційно може сприяти захисту комерційної таємниці в договірних відносинах, є звернення до суду з позовом про стягнення штрафних санкцій, передбачених договором за розголошення комерційної таємниці або збитків у вигляді упущеної вигоди та звернення до органів Антимонопольного комітету України. При цьому достатньої судової практики з цього питання в Україні немає.

1. ***Комерційна таємниця на підприємстві: основні правила***
2. Визначення комерційної таємниці: Комерційна таємниця має бути визначена власником або керівником підприємства.
3. Обмеження доступу: Доступ до комерційної таємниці має бути обмежений1.
4. Захист інформації: Власник або керівник підприємства має забезпечити захист комерційної таємниці.
5. Комерційна таємниця не має містити державну таємницю.
6. Комерційна таємниця не має завдавати шкоди інтересам суспільства.
7. Комерційна таємниця має стосуватися виробничої діяльності підприємства.
8. Комерційна таємниця має мати дійову або потенційну комерційну цінність і створювати переваги в конкурентній боротьбі.
9. Комерційна таємниця має мати обмеження в доступі.
10. ***Захист комерційної інформації***

Захист комерційної інформації є важливим аспектом бізнесу. Інформація є одним з основних активів бізнесу, а полювання за інформацією стало одним з нових видів діяльності1.

Конфіденційна інформація та комерційна таємниця в Україні регулюється Законом України «Про інформацію». Конфіденційною є інформація про фізичну особу, а також інформація, доступ до якої обмежений фізичною або юридичною особою, крім суб’єктів владних повноважень.

Щоб захистити комерційну інформацію, можна використовувати різні методи, включаючи укладання угоди про нерозголошення (NDA), вжиття заходів щодо збереження її секретності, вжиття заходів щодо збереження її секретності.

**Заняття 2**

1. ***Службова інформація***

Службова інформація - це специфічний вид інформації, який використовується в органах державної влади та інших установах. Вона може включати такі види даних:

* Інформація, що міститься в документах суб’єктів владних повноважень, які становлять внутрівідомчу службову кореспонденцію, доповідні записки, рекомендації.
* Інформація, пов’язана з розробкою напряму діяльності установи або здійсненням контрольних, наглядових функцій органами державної влади12.
* Інформація, яка передує процесу прийняття рішень і публічному обговоренню.
* Інформація, зібрана в процесі оперативно-розшукової, контррозвідувальної діяльності, у сфері оборони країни, яку не віднесено до державної таємниці.

Документи, що містять службову інформацію, мають гриф “для службового користування”. Доступ до таких документів надається відповідно до законодавства. Перелік відомостей, що становлять службову інформацію, не може бути обмеженим у доступі.

1. ***Таємна інформація***

**Таємна інформація** - це інформація, доступ до якої обмежується відповідно до частини другої статті 6 Закону України «Про доступ до публічної інформації». Розголошення такої інформації може завдати шкоди особі, суспільству і державі. Таємною визнається інформація, яка містить державну, професійну, банківську таємницю, таємницю досудового розслідування та іншу передбачену законом таємницю. Порядок доступу до таємної інформації регулюється Законом України «Про доступ до публічної інформації».

1. ***Конфіденційна інформація***

**Конфіденційна інформація** - це інформація, доступ до якої обмежено фізичною або юридичною особою, крім суб’єктів владних повноважень1. Це може бути інформація про фізичну особу, а також інша інформація, доступ до якої обмежено. Доступ до такої інформації та її поширення можливі лише за згодою її власників (тобто тих, кого ця інформація безпосередньо стосується) та на тих умовах, які вони вкажуть. До конфіденційної інформації про фізичну особу належать, зокрема, дані про її національність, освіту, сімейний стан, релігійні переконання, стан здоров’я, а також адреса, дата і місце народження. Не допускаються збирання, зберігання, використання та поширення конфіденційної інформації про особу без її згоди, крім випадків, визначених законом, і лише в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та захисту прав людини.